

БИЗНЕС-ПЛАН ДЛЯ ГРАНТА

«_____»

(наименование проекта)

Заявитель: _____

(полное наименование организации/ИП)

ИНН: _____

ОГРН/ОГРНИП: _____

Юридический адрес: _____

Руководитель: _____ (ФИО, должность)

Контактные данные:

Телефон: _____

E-mail: _____

Сумма проекта: _____ руб.

Запрашиваемая сумма гранта: _____ руб.

Срок реализации проекта: _____ месяцев

г. _____

20__ г.

1. Резюме проекта

1.1. Краткое описание проекта

Настоящий бизнес-план разработан в целях обоснования получения гранта на реализацию проекта «_____». Проект направлен на _____ и предусматривает _____.

1.2. Цели и задачи проекта

Основная цель проекта — _____.

Задачи проекта:

- _____;
- _____;
- _____.

1.3. Целевая аудитория

Основные потребители продукции/услуг проекта — _____ (характеристика сегментов, объём целевой аудитории — _____ чел./организаций).

1.4. Ключевые показатели проекта

Показатель	Значение
Общая стоимость проекта, руб.	_____
Запрашиваемая сумма гранта, руб.	_____
Софинансирование заявителя, руб.	_____
Срок реализации, мес.	_____
Срок окупаемости, мес.	_____
Создаваемые рабочие места, ед.	_____
Выручка на 3-й год, руб.	_____

2. Описание компании

2.1. Общие сведения

Полное наименование: _____

Сокращённое наименование: _____

Организационно-правовая форма: _____

Дата государственной регистрации: «__» _____ 20__ г.

ИНН: _____ ОГРН/ОГРНИП: _____

Юридический адрес: _____

Фактический адрес: _____

Система налогообложения: _____

2.2. Виды деятельности (ОКВЭД)

Код ОКВЭД	Наименование вида деятельности	Основной/доп.
—.—	_____	основной
—.—	_____	доп.
—.—	_____	доп.

2.3. Команда проекта

Ключевые сотрудники, ответственные за реализацию проекта, их роли и релевантный опыт:

ФИО, должность	Образование	Опыт и дости
_____, руководитель проекта	_____	_____
_____, главный специалист	_____	_____
_____, финансовый директор	_____	_____
_____, технический специалист	_____	_____
_____, специалист по продажам	_____	_____

3. Описание продукта/услуги

3.1. Характеристика продукта (услуги)

В рамках проекта планируется производство (оказание) следующего продукта (услуги):
_____. Назначение продукта —
_____.

3.2. Технологическая новизна

Технологическая новизна проекта заключается в _____.
Применяемые технологии: _____.

Объекты интеллектуальной собственности (патенты, ноу-хау, товарные знаки):
_____.

3.3. Основные характеристики

- Технические параметры: _____;
- Качественные показатели: _____;
- Сертификация и стандарты: _____;
- Гарантийные обязательства: _____.

3.4. Конкурентные преимущества

Параметр	Преимущество перед аналогами
Цена	_____

Качество	_____
Сроки поставки	_____
Сервис	_____
Уникальные функции	_____

4. Анализ рынка

4.1. Целевые сегменты

Основные сегменты потребителей продукции (услуг) проекта:

- Сегмент 1: _____ (объём — _____ ед./год);
- Сегмент 2: _____ (объём — _____ ед./год);
- Сегмент 3: _____ (объём — _____ ед./год).

4.2. Объём и динамика рынка

Объём целевого рынка в 20__ г. составил _____ руб. (источник: _____).
 Среднегодовой темп роста рынка — _____ %. Прогнозный объём рынка на 20__ г. — _____ руб.

4.3. Анализ конкурентов

Конкурент	Доля рынка, %	Сильные стороны	Слабые стороны
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

4.4. Позиционирование

Позиционирование проекта на рынке — _____. Уникальное торговое предложение (USP): _____.

5. Маркетинговая стратегия

5.1. Каналы продаж

- Прямые продажи (B2B/B2C): _____;
- Онлайн-каналы (сайт, маркетплейсы): _____;
- Дилерская/партнёрская сеть: _____;
- Розничные точки: _____.

5.2. Ценовая политика

Базовая цена единицы продукции (услуги) — _____ руб. Стратегия ценообразования: _____.
Скидки и условия для оптовых покупателей: _____.

5.3. Продвижение

Каналы и инструменты продвижения, бюджет на 20__ г. — _____ руб.:

- Контекстная реклама — _____ руб./мес.;
- SEO и контент-маркетинг — _____ руб./мес.;
- SMM и таргетированная реклама — _____ руб./мес.;
- Отраслевые выставки и мероприятия — _____ руб./год.;
- PR и публикации в СМИ — _____ руб./год.

5.4. Прогноз продаж

Период	1-й год	2-й год	3-й год
Объём продаж, ед.	_____	_____	_____
Средняя цена, руб.	_____	_____	_____
Выручка, тыс. руб.	_____	_____	_____

6. Производственный план

6.1. Место производства

Производственная (операционная) база проекта располагается по адресу: _____.
Площадь — _____ кв. м, форма владения — _____
собственность/аренда (срок аренды до «___» _____ 20__ г.).

6.2. Оборудование

Наименование	Кол-во	Цена, руб.	Поставщик
_____	—	_____	_____
_____	—	_____	_____
_____	—	_____	_____
Итого:		_____	

6.3. Материалы и сырьё

Основные поставщики материалов и сырья: _____.
Нормативы расхода на единицу продукции — _____ руб./ед.

6.4. Технологии и оборудование

Применяемые технологические процессы: _____.
Производственная мощность — _____ ед./мес.

6.5. Кадры и требуемые ресурсы

Численность производственного персонала — _____ чел. Требуемая квалификация: _____
_____. Прочие ресурсы (электроэнергия, вода, ГСМ):
_____.

7. Организационный план

7.1. Структура управления

Управление проектом осуществляется по линейно-функциональной (матричной/проектной) схеме. Руководитель проекта подчинён _____ и отвечает за _____.

7.2. Штатное расписание

Должность	Кол-во	Оклад, руб./мес.
Руководитель проекта	1	_____
Главный специалист	—	_____
Производственный персонал	—	_____
Менеджер по продажам	—	_____
Бухгалтер	—	_____
Итого ФОТ:	—	_____

7.3. Сроки реализации (план-график этапов)

Этап	Содержание этапа	Начало	Окончание
1	Подготовительные работы, оформление документов	___.20__	___.20__
2	Закупка и монтаж оборудования	___.20__	___.20__
3	Найм и обучение персонала	___.20__	___.20__
4	Пилотный запуск, тестирование	___.20__	___.20__
5	Маркетинговые мероприятия, выход на рынок	___.20__	___.20__
6	Выход на проектную мощность	___.20__	___.20__

8. Финансовый план

8.1. Инвестиции в проект

Статья расходов	Сумма, руб.	Доля, %
Оборудование	_____	—

Материалы и сырьё	_____	___
Оплата труда (ФОТ + страховые взносы)	_____	___
Аренда помещения	_____	___
Маркетинг и продвижение	_____	___
Прочие расходы	_____	___
ИТОГО:	_____	100

8.2. Источники финансирования

Источник	Сумма, руб.	Доля, %
Запрашиваемая сумма гранта	_____	___
Собственные средства (софинансирование)	_____	___
Заёмные средства	_____	___
ИТОГО:	_____	100

8.3. Прогноз доходов и расходов

Показатель, тыс. руб.	1-й год	2-й год	3-й год
Выручка	_____	_____	_____
Себестоимость	_____	_____	_____
Валовая прибыль	_____	_____	_____
Коммерческие и адм. расходы	_____	_____	_____
Налоги	_____	_____	_____
Чистая прибыль	_____	_____	_____

8.4. Точка безубыточности и эффективность

- Точка безубыточности — _____ ед./мес. (_____ руб./мес.);
- Срок окупаемости проекта (PBP) — _____ мес.;
- Рентабельность (ROI) — _____ %;
- Чистый дисконтированный доход (NPV) — _____ руб.;
- Внутренняя норма доходности (IRR) — _____ %.

9. Анализ рисков

9.1. Виды рисков и меры по их митигации

Группа рисков	Описание	Вероятность	Меры
Производственные	Сбои оборудования, нарушение сроков поставки	низкая/средняя	Резерв оборудования, страхование, дублирующие поставщики
Рыночные	Снижение спроса, появление новых конкурентов	средняя	Расширение каналов сбыта, гибкая ценовая политика
Финансовые	Кассовые разрывы, рост цен на сырьё	средняя	Кредитная линия, долгосрочные контракты с поставщиками
Правовые	Изменения регулирования, отзыв лицензий	низкая	Юридическое сопровождение, мониторинг законодательства
Кадровые	Уход ключевых сотрудников, дефицит квалифицированных кадров	средняя	Программы удержания, обучение, кадровый резерв

9.2. Сценарный анализ

Пессимистический сценарий (снижение выручки на 30 %): срок окупаемости увеличивается до _____ мес., чистая прибыль 3-го года — _____ руб.

Оптимистический сценарий (рост выручки на 20 % сверх плана): срок окупаемости сокращается до _____ мес., чистая прибыль 3-го года — _____ руб.

10. Социальная и экономическая эффективность

10.1. Создаваемые рабочие места

В рамках проекта создаётся _____ постоянных рабочих мест, из них с заработной платой выше среднерегиональной — _____ ед. Средняя заработная плата по проекту — _____ руб./мес.

10.2. Налоговые отчисления

Налог/взнос, тыс. руб.	1-й год	2-й год	3-й год
НДФЛ	_____	_____	_____
Страховые взносы	_____	_____	_____
Налог на прибыль/УСН	_____	_____	_____

